

**FJORD**

inventing destinations

www.fjord.at

## INNOVATIONSBERATUNG

- Erstgespräch** Eine erste Bestandsaufnahme anhand welcher wir herausfinden wollen, ob wir ebenso wie Sie von Ihrer Idee überzeugt sind. Wir geben Ihnen einen Einblick was wir für Sie tun können und skizzieren gemeinsam mit Ihnen einen möglichen Projektplan
- Innovationsanalyse** Hier prüfen wir, ob Ihre Innovation gänzlich neu oder eine entscheidende Weiterentwicklung einer bereits bekannten technischen Lösung ist. Im Zuge der Innovationsanalyse kontaktieren wir in Absprache mit Ihnen Patentanwälte um zu gewährleisten, dass Ihre Erfindung künftig Ihr Eigentum bleibt und Sie so auch rechtlich und finanziell abgesichert sind
- Marktanalyse** Im Zuge der Marktanalyse finden wir für Sie heraus, welcher Weg für Ihre Innovation der gewinnbringendste sein wird. Auch die beste Idee benötigt eine maßgeschneiderte Strategie und die optimale Umsetzung um sich durchsetzen zu können
- Marketingkonzept** Nach gründlichen Analysen der verschiedenen Märkte gilt es nun, den bereits bestehenden und künftigen Absatzmarkt sorgfältig zu durchleuchten. Gespräche und Verhandlungen können mitunter langwierig und komplex sein und daher ist es von großer Bedeutung, dass Sie immer ein klares Bild vor Augen haben, in welche Richtung wir gehen werden
- Businessplan** Auf Wunsch erstellen wir für Sie einen umfassenden Businessplan mit allen relevanten Informationen und Eckdaten. Dieser Businessplan kann Ihnen gegebenenfalls wertvolle Dienste in Gesprächen mit Banken und Investoren, Herstellern, Vertriebsfirmen und weiteren Projektpartnern leisten
- Realisierung** Nach sämtlichen strategischen, rechtlichen und finanziellen Entscheidungen geht es nun an die Umsetzung Ihrer Innovation. Wollen Sie Ihre Idee schnell zu barem Geld machen, oder tendieren Sie eher in Richtung einer Lizenzvereinbarung mit jährlicher prozentueller Umsatzbeteiligung? Gibt es eine Kombination aus beiden Möglichkeiten? Wer sind hier die besten Partner, die Sie auf den Weg zum Erfolg begleiten und wie können diese Partner dazu beitragen, dass Ihr Erfolg noch optimiert wird? Wir schnüren das für Sie ideale Paket
- Vertrieb** Auch bei oder gerade aufgrund phantastischer Absatzzahlen ist es notwendig, immer die Zügel fest in der Hand zu halten. Wie reagiert der Markt auf Ihre Erfindung? Gibt es die Notwendigkeit, Ihre Innovation weiterzuentwickeln? Gibt es bereits Mitbewerber, die versuchen Ihren Erfolg zu kopieren? Besitzen die gewählten Strategien und Vertriebsformen immer noch Gültigkeit? Gilt es, sich nach neuen oder zusätzlichen Produzenten umzusehen und wie sieht es mit der entsprechenden PR-Begleitung aus? Viele Fragen, wir finden gemeinsam mit Ihnen die entsprechenden Antworten und Lösungen
- Gesamtlösung** Nun, konnten wir Ihnen einen ersten Einblick in unser Angebot geben? Welche Module könnten für Sie interessant sein oder bauen Sie auf unser Know-how in der gesamten Umsetzungsphase und wünschen unsere komplette Projektbegleitung? Wir freuen uns auf Ihre Entscheidung und sehen einer erfolgreichen Zusammenarbeit mit Erwartung entgegen!

**FJORD Consulting GmbH** • Garnisongasse 7 • A-1090 Wien

Firmensitz Wien • Firmenbuch FN 219569 x • Handelsgericht Wien • UID ATU60970916

Bank Austria Creditanstalt • Konto 50320362200 • BLZ 12000 • IBAN AT44 1200 0503 2036 2200 • BIC BKAUATWW

Fon +43-1-946 72 24 • Fax +43-1-925 27 25 • [office@fjord.at](mailto:office@fjord.at) • [www.fjord.at](http://www.fjord.at)